

## ACCUSE DE RECEPTION DE RESERVATION

(Partie réservée à la commune)

La commune de Génolhac, représentée par son Maire,  
confirme la réservation du :

.....  
Nombre de personnes : .....

Au gîte pédestre communal à Génolhac

Par Mr, Mme, Melle : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Arrhes reçues le : ..... Montant : .....

Reste à payer : .....

A Génolhac, le.....



## SITUATION :

Au cœur des Cévennes à 36 km d'Alès, GENOLHAC est un nid de verdure au flanc du Mont Lozère. Un pays fait de contrastes et de variétés dont l'altitude varie de 300 m à 1350m. Le charme et la tranquillité de village médiéval aux pittoresques ruelles gardant la fraîcheur du granit, les places ombragées, les vallées verdoyantes où dévalent les torrents, les châtaigneraies, les prairies, font de GENOLHAC un centre de villégiature très apprécié.



# GENOLHAC



**Renseignements :**  
**Mairie de Génolhac**  
**Téléphone : 04 66 61 10 55**  
**mairie@genolhac.fr**

# TARIFS

## PARTICULIERS

*Du 1er avril au 30 octobre :*

14,62 € par nuit / personne

*Du 01 Novembre au 31 Mars :*

16,70 € par nuit / personne

## DRAPS

Kit à usage unique : 3 € / personne

## Moyens de paiement :

Chèques, espèces, carte bancaire



# CADRE DE VIE :

Génolhac, commune de 861 habitants, est située dans la zone centrale du Parc National Cévennes.

Son gîte communal a une capacité de 10 places avec :

- 1 dortoir de 8 lits
- 1 dortoir de 2 lits
- 1 cuisine commune
- 1 salle de bains (2 lavabos, 2 douches, 1 WC)



# DEMANDE DE RESERVATION

NOM : .....

PRENOM : .....

ADRESSE : .....

CODE POSTAL : .....

VILLE : .....

TELEPHONE : .....

Nombre de personnes : .....

Date(s) souhaitée(s) : .....

Arrhes : 25 % du montant

Un accusé de réception tenant lieu de reçu vous sera adressé en retour.

Je soussigné : .....

.....m'engage à effectuer le séjour prévu.

Signature :

**Mairie**  
**54 Grand rue**  
**30450 GENOLHAC**

**Téléphone : 04 66 61 10 55**  
**Télécopie : 04 66 61 12 69**

**Messagerie : mairie@genolhac.fr**